unetri
FACULDADES
AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
PRIMEIRA ETAPA 2020

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA-UNETRI FACULDADES)

Representante Docente/Presidente da Comissão CPA:

Elizandra Fiorin Soares

Representante Técnico e administrativo:

Regivani Assolini

Representante Técnico e administrativo:

Monique Puttkamer

Representante Discente:

Joseane dos Santos Morais

Representante da Sociedade Civil:

Márcia Joana Moreira

Representante da Sociedade Civil:

Maique Solange Dalmolin

Representante da Sociedade Civil:

Marlise Fiori Poletto

BARRAÇÃO/PR

2020

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO **03**
2 METODOLOGIA – PLANEJAMENTO DE INVESTIGAÇÃO E AÇÃO DA AVALIAÇÃO.....**07**
2.1 O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA AUTOAVALIAÇÃO.....**10**
3 CAMPOS DE INVESTIGAÇÃO DA COLETA DE DADOS DA CPA.....**14**
3.1. DELINEAMENTO DO ESTUDO.....**14**
3.2 DIMENSÃO DA POPULAÇÃO ESTUDADA.....**24**
3.3 ESCALAS E CRITÉRIOS DE ANÁLISE.....**15**
4 DESENVOLVIMENTO E ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES.....**26**
4.1 EIXO I – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – DIMENSÃO, PLANOS E PROJETOS (RESPOSTAS).....**26**
4.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação e explorar os novos eixos.....**26**
4.1.1.1 Respostas dos acadêmicos/as quanto a avaliação da CPA.....**26**
4.1.1.2 Respostas dos professores quanto a avaliação da CPA.....**26**
4.1.1.3 Respostas dos funcionários quanto a avaliação da CPA.....**27**
4.1.2 AUTOAVALIAÇÃO DOCENTE.....**28**
4.1.3 **Autoavaliação Como Discente**.....**29**
4.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....**30**
4.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.....**30**
4.2.2 Dimensão 3 – Responsabilidade social da instituição.....**33**
4.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS.....**35**
4.3.1 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes.....**35**
4.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO.....**38**
CONCLUSÃO.....**46**
REFERÊNCIA.....**47**

INTRODUÇÃO

A UNETRI Faculdades é uma instituição que teve sua autorização através da Portaria n° 1.001, de 17 de agosto de 2017, em que consta: "O MINISTRO DE ESTADO DA EDUCAÇÃO, no uso de suas atribuições, tendo em vista o art. 2° da Lei n° 9.131, de 24 de novembro de 1995, o art. 4° da Lei n° 10.870, de 19 de maio de 2014, o Decreto n° 5.773, de 9 de maio de 2006 e a Portaria n° 40, de 12 de dezembro de 2007, resolve: Art. 1° - fica homologado o Parecer n° 298/2017, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, referente ao processo e-MEC n° 201506929; Art. 2° - Fica credenciada a Unetri Faculdades, a ser instalada na BR 163, KM, s/n, Bairro Industrial, no Município de Barracão, Estado do Paraná, mantida pela Unetri – União de Ensino da Tri-fronteira Ltda – ME (CNPJ 21.614.205/0001-37); Art. 3° O credenciamento de que se trata no art. 2° é válido para o prazo de 4 (quatro) anos, conforme previsto na Portaria Normativa n° 1, de 3 janeiro de 2017". A comissão de avaliação que visitou a UNETRI, em 2015, emitiu parecer com Conceito Institucional (CI) 4. No ano de 2021, no primeiro semestre será encaminhado o pedido de recredenciamento, para a validação dos cursos que se encontram em formação na instituição. Contudo, houve a necessidade de durante esses três anos de atividade institucional da mantermos a sensibilização da comunidade acadêmica para maior envolvimento e compreensão do processo de avaliação e crescimento institucional.

A edição do instrumento de Avaliação Institucional Externa, pela Portaria Nº. 92 de 31 de janeiro de 2014, trouxe grandes desafios ao processo de autoavaliação. Neste instrumento, a autoavaliação e o PDI assumiram grande centralidade, o que torna importante a redefinição da atuação da CPA.

O papel da Avaliação Institucional e dos processos de garantia da qualidade das instituições do ensino superior nas políticas educacionais é objeto de discussão. Como normatização e regulamentação do processo de avaliação. Segundo a própria lei do Sinaes, a Avaliação Institucional é um dos componentes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes, Lei 10.861, 2004) e visa à melhoria da qualidade da educação superior e ao aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior.

A sugestão da lei é a divisão da avaliação em duas modalidades: a) Avaliação externa – realizada por comissões designadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC), compostas por membros externos,

pertencentes à comunidade acadêmica e científica, tendo como referência os padrões de qualidade para a educação superior expressos nos instrumentos de avaliação e os relatórios de autoavaliação; b) Autoavaliação – realizada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) de cada instituição e orientada pelas diretrizes e pelo roteiro da autoavaliação institucional da CONAES. A autoavaliação tem como objetivos principais:

1- Contribuir para responsabilidade social com a qualidade da educação superior – produzindo conhecimentos científicos;

2- Discutir os sentidos do conjunto de atividades e finalidades da IES - o respeito à identidade, à missão e à história da instituição;

3- Reconhecer a diversidade dos diversos órgãos da instituição - Identificando as causas de seus problemas e suas deficiências;

4 - Aumentar a consciência pedagógica e a capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo;

5 - Fortalecer as relações de cooperação entre os diversos atores institucionais - globalidade institucional, pela utilização de indicadores e instrumentos,

6 - Tornar mais efetiva a vinculação da IES com a comunidade;

7 - Avaliar a relevância científica e social de suas atividades e produtos;

8. Prestar contas à sociedade.

A realização da autoavaliação nos espaços escolares do ensino superior permite uma investigação de levantamento de dados que auxilia na compreensão das necessidades de melhoramento, fundamentada nas dez (10) dimensões de avaliação institucional do Sinaes.

Esse processo torna-se desafiador e autônomo ao mesmo tempo, pois os membros da comissão nutrem-se de uma organização, sistematização da coleta de dados, sendo um processo dinâmico para construir e definir elementos necessários para ocorrer o melhoramento necessário a instituição. Ao fazer a investigação da própria realidade pela metodologia do sistematizar informações, analisar coletivamente os significados e identificar pontos fracos e pontos fortes e propor estratégias de superação de problemas, busca-se consolidar o papel de análise e melhoramento da realidade local.

A avaliação interna ou autoavaliação é, portanto, um processo cíclico, criativo e renovador de análise, interpretação e síntese das dimensões que definem a Instituição. O processo de autoavaliação da IES é consolidado no Relatório de Autoavaliação Institucional, que tem por finalidade promover a cultura de autoavaliação e subsidiar os processos de avaliação externa. A avaliação externa exige a organização, a sistematização

e o inter-relacionamento do conjunto de informações quantitativas e qualitativas existentes na instituição UNETRI, que se tornam visíveis ao serem disponibilizadas no Relatório.

No ano de 2020, foi realizada uma adequação ao sistema de ensino, de acordo com o momento vivido, a Pandemia do Corona Vírus (COVID-9). Nesse período a instituição seguiu as orientações da Organização Mundial da Saúde para a restrição do deslocamento de pessoas, considerando o Decreto Legislativo n° 6 de 20 de março de 2020, houve nesse ano a substituição das aulas presenciais por aulas em meios digitais enquanto durar a situação de pandemia (COVID-19), conforme Portaria n. 343 de 17 de março de 2020 pelo Ministério da Educação. A partir dessas formulações gerais, foi instituída internamente a Resolução 01/2020 – Direção Administrativa e Financeira, a qual reafirmou o Parágrafo 1° do Art. 22 do Regimento Interno da Unetri Faculdade.

Neste contexto a avaliação institucional do ano de 2020, sendo a primeira etapa de um novo ciclo de avaliação que inicia e termina, no ciclo de 2 anos, iniciamos sua etapa de avaliação a partir dos processos instituídos com as aulas remotas.

Este relatório é o primeiro, que se inicia, no ciclo da primeira etapa da coleta de dados referente ao ano de 2020 e se encerra no ano de 2021, com a postagem em 31 de março de 2022. É um exercício que pretende ser aprimorado. Mesmo com limitações, a expectativa é que contribua para dar visibilidade ao trabalho e a dedicação das pessoas que participam e constroem a Instituição UNETRI, a partir da sua Visão: “Promover uma educação, por meio de atividades de ensino, de pesquisa e de extensão, fundamentada na ética para o desenvolvimento integral do ser humano apto à inovação, à interdisciplinaridade e à inserção nos diversos setores profissionais da sociedade”. Nesta perspectiva, a Comissão da CPA, tem a sua importância em contribuir para que ocorram a promoção da ética, da inovação e da interdisciplinaridade.

Mas sobretudo, as superações, tanto dos docentes, como dos discentes em meio a tantas incertezas e angústias provocadas pela Pandemia do COVID-19.

2 METODOLOGIA – PLANEJAMENTO DE INVESTIGAÇÃO E AÇÃO DA AVALIAÇÃO

As atividades acadêmicas da União de Ensino da Tri-fronteira - UNETRI Faculdades, iniciaram suas atividades, primeiro semestre letivo em janeiro de 2018, sendo abertos três turmas dos Cursos de Administração (Bacharelado - 201506927), Ciências Contábeis (Bacharelado - 201506928) e Pedagogia (Licenciatura - 201506925), ficando autorizados pela Portaria n° 992, de 19 de setembro de 2017, lançados em edital. A Comissão Própria de Avaliação CPA, foi constituída através da Portaria 06/2018, com a seguinte composição: Prof. Msc. Elizandra Fiorin Soares (Representante Docente e Presidente da Comissão); Sra Keila Adaiane Marques Antunes (Representante dos Técnicos e Administrativos); Sra Monique Puttkamer (Representa Discente) e Sr. Clauderi Faria (Representante Sociedade Civil). No ano de 2020, quando do fim do tempo do prazo de vigência dessa equipe, dois anos de ações conforme portaria, uma nova portaria se constituiu e novos membros foram empossados. A Portaria 02/2020 com a composição dos novos membros: Prof. Msc. Elizandra Fiorin Soares (Representante Docente e Presidente da Comissão); Sra Regivani Assolini (Representante dos Técnicos e Administrativos); Sra Monique Puttkamer (Representante dos Técnicos e Administrativos); Sra Joseane dos Santos Morais (Representa Discente); Sra Márcia Joana Moreira (Representante Sociedade Civil); Sra Maique Solange Dalmolin (Representante Sociedade Civil); Sra Marlise Fiori Poletto (Representante Sociedade Civil).

A constituição dos novos membros, ocorreu pelo fato de se tratar de um ambiente em que a Instituição Unetri faz parte de uma região de fronteira, o qual apresenta dois países Brasil e Argentina. No Brasil dois estados: Paraná e Santa Catarina. As duas cidades Gêmeas são constituídas por Barracão/PR e Dionísio Cerqueira/SC. Procurando manter a articulação entre os espaços, se convidou a participarem da comissão de avaliação representantes das escolas estaduais de ambas as cidades. As atividades e ações realizadas pela comissão de avaliação, se constitui a partir de:

- elaborar o projeto de Avaliação Institucional em conformidade com a legislação vigente;

- promover a coleta de dados, organização e processamento de informações, elaboração de relatórios das atividades referentes às avaliações de cursos, programas, projetos e setores, considerando as diferentes dimensões (SINAES);

- Apresentar os relatórios de primeira versão – 31 de março de 2021; segunda versão – 31 de março de 2022 e, relatório final – 31 de março de 2022 ao sistema de avaliação INEP.

Essas ações possuem o objetivo de promover a organização dos processos nas dimensões da autoavaliação, assegurar a unidade entre os diversos setores e garantir o rigor da documentação e dos dados utilizados pelas dimensões de análise, a Comissão Institucional de Avaliação se coloca como indispensável a elaborarão planilhas com a sumarização das informações da situação institucional, com analise dos instrumentos utilizados no Programa de Avaliação Institucional, acompanhando e verificando as dimensões de ensino, pesquisa e extensão da instituição.

Conforme o Projeto de Desenvolvimento Institucional da UNETRI, a avaliação institucional é um processo contínuo que visa gerar informações para reafirmar ou redirecionar as ações da Instituição, norteadas pela gestão democrática e autônoma, garantindo a qualidade no desenvolvimento do ensino, pesquisa e extensão. A CPA, no âmbito da UNETRI, será responsável pela realização do processo de avaliação, considerando o disposto na compreensão da CPA, no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

Os objetivos da CPA compreendem:

- atender a demanda crescente das atividades relacionadas a autoavaliação e a avaliação externa realizada pelo MEC;
- promover a institucionalização da autoavaliação em todas as áreas da Universidade;
- ampliar a pesquisa de material analítico a ser utilizado nos relatórios anuais de autoavaliação;
- possibilitar à comissão ter uma percepção melhor sobre os cursos de graduação e de pós- graduação que são oferecidos;

A comissão possuí a autonomia de organização e sistematização dos dados coletados, sendo considerado como principais elementos a coerência dos dados levantados para com o planejamento estratégico institucional.

A comissão foi indicada e nomeada pela Diretora Geral da instituição, assim composta:

I - 2 Representante do corpo técnico-administrativo;

II - 1 Representante do corpo discente;

III - 1 Representante do corpo docente;

IV - 3 Representante da sociedade civil.

Todos os membros que compõem a Comissão Própria de Avaliação (CPA) da UNETRI terão mandato de dois anos cabendo uma recondução e, uma vez indicado o membro será assegurado o cumprimento do mandato salvo por desistência expressa do mesmo ou desligamento da Instituição.

A Comissão Própria de Avaliação possui como compromisso, reuniões ordinariamente bimestralmente e extraordinariamente quando convocada por seu presidente ou por, pelo menos, dois terços de seus membros, conforme regimento interno da Comissão Própria (CPA).

À Comissão Própria de Avaliação, observada a legislação pertinente, compete:

I. Conduzir os processos internos de avaliação da instituição, considerando os seguintes aspectos:

a) elaborar o Projeto de Autoavaliação Institucional, formulando os objetivos, a metodologia e os procedimentos, respeitando o perfil, a missão, os objetivos, as metas, e as estratégias da Instituição;

b) demonstrar a toda a comunidade acadêmica as finalidades da Avaliação Institucional;

c) esclarecer a importância do processo de Avaliação Institucional como instrumento norteador das ações e transformações necessárias ao pleno desenvolvimento da Instituição;

d) planejar o processo de Avaliação Institucional, para que o mesmo ocorra de maneira participativa, coletiva, crítico e transformador;

e) adotar providências para disponibilizar os recursos humanos e materiais necessários à condução adequada do processo de Avaliação Institucional;

f) garantir o sigilo, viabilizar a eficácia do banco de dados, das informações coletadas no processo de Avaliação Institucional, e decidir sobre o acesso às informações coletadas no processo de Avaliação Institucional;

g) assegurar que o processo de Avaliação Institucional ocorra de forma contínua e permanente, criando uma “cultura de avaliação” a médio e longo prazos;

h) garantir que os resultados do processo de Avaliação Institucional sejam amplamente divulgados e encaminhados às comunidades interna e externa à Instituição.

II. Sistematizar e prestar informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), no âmbito do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES);

III. Elaborar, analisar e encaminhar, às instâncias competentes, relatórios e pareceres referentes ao processo de autoavaliação;

IV. Sistematizar informações visando o aperfeiçoamento das políticas de avaliação;

V. Propor ações para a melhoria do processo de Avaliação Institucional.

2.1 O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA AUTOAVALIAÇÃO

O quadro abaixo apresenta o planejamento estratégico desenvolvido

1° ETAPA
- Constituição da CPA – 2020 – 2021 - Elaboração do Plano de Trabalho 2020 - 2021 - Sensibilização
2° ETAPA
- Informação sistematizada via e-mail (primeiro e segundo semestre de 2020); - Acompanhamento nas turmas com debates para sugestões sobre avaliação (online) - (primeiro e segundo semestre de 2020); - Elaboração e Levamento dos dados (online) - (primeiro e segundo semestre de 2020); - Análise e Discussão dos resultados (online) - (final do segundo semestre).
3° ETAPA
- Elaboração, análise e divulgação do resultado final (online) – (final do segundo semestre); - Balanço Crítico do Resultado Avaliativo (online) - (final do segundo semestre).

A organização de ações voltadas para a investigação da realidade local possibilitou que o plano de trabalho da CPA fosse elaborado incluindo as atividades previstas, definição de objetivos, cronograma, distribuição de tarefas, estratégias, metodologia e recursos, pelos membros da equipe constituída para o processo, para o momento online. A instituição adotou o ambiente virtual, no nosso portal, Unimestre, com o ambiente sala de aula, também utilizou a plataforma Google Meet... para manter as aulas síncronas, para a presencialidade dos acadêmicos e professores, no processo ensino aprendizagem.

Na realização da sensibilização buscou-se o envolvimento da comunidade acadêmica na construção da proposta avaliativa por meio da realização de apresentações por turmas, encontros e debates sobre o tema. Todo o trabalho, sempre realizado de forma remota Google Meet. A Comissão precisou visitar as salas de aula de forma online para a sensibilização da realização dos questionários e, também para a divulgação dos resultados após questionários.

A equipe que compões a CPA, encontra-se periodicamente, de forma online, para sistematizar o planejamento e as ideias/demandas/sugestões para a definição das temáticas para a avaliação institucional. Nossa forma de registro, são as atas, arquivadas para as tomadas de decisões. Considerando que a instituição iniciou recentemente o seu trabalho, tendo início das atividades, frente ao aluno, no ano de 2018, e por termos iniciado uma equipe nova no ano de 2020, precisamos ajustar os estudos para a compreensão, primeiro em equipe, referente a avaliação institucional. A equipe, tem trabalhado de forma alinhada, todos juntos e, iniciamos os trabalhos realizando a análise dos cinco eixos de avaliação do Instrumento de Avaliação Institucional Externa (2014) e o Roteiro de Autoavaliação Institucional (2004) elaborados pelo Ministério da Educação (Conaes e Inep) de acordo com as dez dimensões avaliativas do Sinaes. O objetivo foi estabelecer os conteúdos essenciais do Relatório de Autoavaliação. Além disso, foram acrescidos temas específicos para a autoavaliação da UNETRI. Esse trabalho, já realizado com a equipe anterior, considerando que a avaliação necessita ser um processo contínuo.

Quadro 1 – Planejamento da autoavaliação (relatório parcial)

EIXO DA AVALIAÇÃO	DIMENSÃO DOS SINAES	TEMAS ABORDADOS NA UNETRI
Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional	Planejamento e Avaliação	Avaliação externa e autoavaliação (formulário online – ambiente de aprendizagem, sala de aula)
Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional	Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	Diálogos informativos; reuniões de sistematizações a alinhamentos de forma online.
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	Política de Atendimento aos Discentes	Projetos de intervenções na comunidade local (expansão com qualidade). Projetos de formação continuada (online);

		Palestras, seminários; Projetos sociais.
Eixo 4 – Políticas de Gestão	Políticas de Pessoal	
	Organização e Gestão da Instituição	Situação atual, desafios, propostas e planejamento de ação junto aos docentes e discentes.

QUADRO 1. Eixos e dimensões a serem avaliados. Fonte: INEP/MEC.

Um olhar significativo da proposta de autoavaliação, foi a eleição e a aprovação dos eixos avaliativos, oriundos dos temas propostos no planejamento e passamos a utilizar da análise de documentos:

a) PDI, Instrumentos de avaliação do Inep, Boletins Informativos, etc.
b) Grupos focais com professores; coordenadores de colegiado e estudantes;
c) Palestras e seminários envolvendo comunidade local, aprendizagem tecnológica.

Cabe lembrar que para essa etapa, ainda não podemos utilizar de: dados estatísticos: Censo, cadastro Capes, questionários de avaliação discente, SISU, etc.; Relatórios e estudos sobre o Enade, considerando que nossa instituição é nova, com início das suas atividades em 2018, considerando nossas primeiras conquistas na área de bolsas, sendo as bolsas PROUNI.

O cenário epidemiológico, COVID 19, apresentou inúmeros desafios ao grupo de professores, acadêmicos, funcionários, na busca da adaptação de um sistema de ensino presencial, para uma necessidade de aulas síncronas. A partir das discussões elegidas para a compreensão do trabalho da CPA, foram identificados os avanços e em termos da melhoria da qualidade da instituição.

Para a efetivação do levantamento dos dados, o quadro abaixo apresenta o cronograma da CPA, considerando o tempo de adaptação dos alunos na instituição, o trabalho de desenvolvimento de levantamento de dados, ocorreu efetivamente, no período de 2020.

Quadro 2 – Cronograma da CPA

AÇÕES 2019- 2020	**Ag. 2020**	**Set. 2020**	**Out. 2020**	**Nov. 2020**	**Dez 2020**	**Fev. 2021**	**Marc. 2021**

Nomeação dos novos membros da CPA		**X**					
Primeira Reunião Geral com os novos membros		**X**					
Preparação dos questionários para coleta dados		**X**					
Sensibilização para a realização da autoavaliação			**X**				
Coletado dos dados			**X**	**X**			
Análise dos Resultados					**X**	**X**	
Relatório Parcial 1° versão							**X**

A consolidação das ações realizadas nesse trabalho será apresentada neste Relatório da CPA que foi apresentado e discutido, primeiramente com a Comissão Própria de Avaliação Institucional e com a comunidade acadêmica e a sociedade. Os dados estão focados na avaliação após a inicialização do trabalho frente ao aluno, fazendo um comparativo com a avaliação *entregue em março de 2021* as quais permitem a inclusão de novas sugestões e contribuição com o foco de ações para o funcionamento da instituição no melhoramento do processo ensino e aprendizagem, bem como as demais dimensões.

3 CAMPOS DE INVESTIGAÇÃO DA COLETA DE DADOS DA CPA

3.1 PLANEJAMENTO ESTRÁTICO

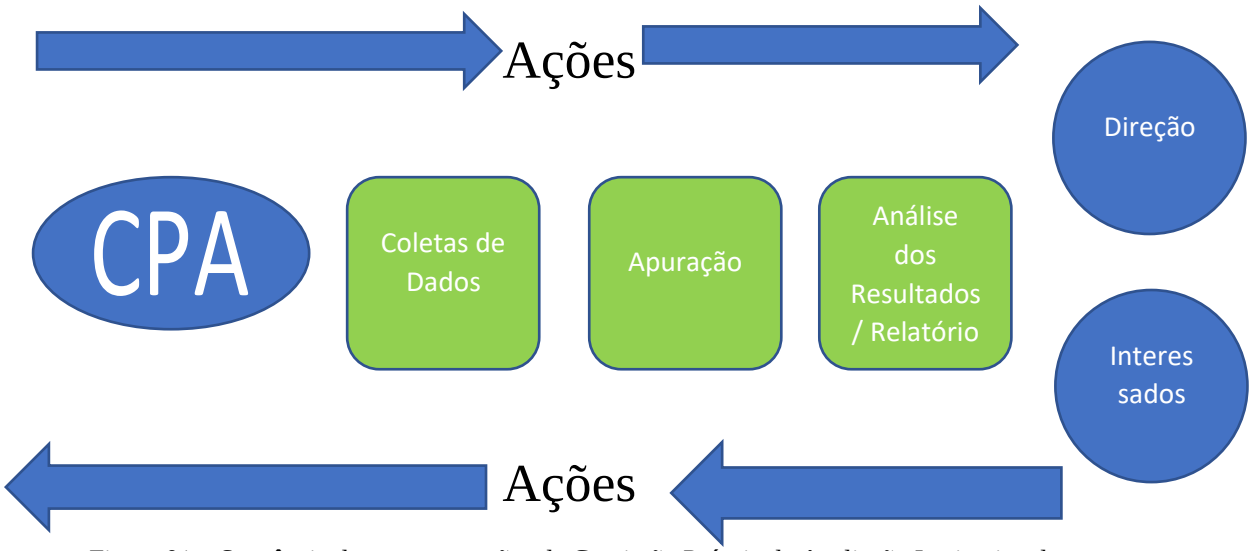


Figura 01 – Sequência dos passos e ações da Comissão Própria de Avaliação Institucional

A representatividade das ações da Comissão sempre esteve direcionada ao construir elementos de diálogos e interação entre a comunidade acadêmica com a direção da instituição, trazendo como elemento central a importância da Comissão Própria de Avaliação Institucional na etapa de coleta e análise dos dados e sua imparcialidade nas proposições de mudanças e sugestões.

3.2 DELINEAMENTO DO ESTUDO

O levantamento realizado pela CPA é um estudo aplicado, descritivo, de natureza quantitativa, do tipo survey, que adota o questionário estruturado como instrumento de coleta de dados primários, disponibilizado aos respondentes por meio de ambiente virtual UNIMESTRE, e também qualitativa, analisando os dados resultantes da coleta em comparação com outros indicadores de avaliação da instituição e com seu Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

O atual estudo, que compõe este relatório na modalidade PARCIAL, é composto pelas seguintes etapas:

Aplicação, no primeiro semestre 2021 do **Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional, na Dimensão 8:** Planejamento e Avaliação. Essa primeira coleta manteve-se centrada no processo de avaliação e autoavaliação do discente e do docente, considerando estarmos vivendo o início, a descoberta do COVID 19, o que por força de

decreto exigiu mudanças de posturas entre docentes e discentes, migrando para o formato de aula síncronas, através da utilização de plataformas online, como o Google Meet e o ZOOM. Neste contexto, a comissão achou prudente mantermos a avalição institucional com base no relacionamento entre professores e acadêmicos, buscando ilustrar as reações e compreensões dos acadêmicos quanto das aulas síncronas. No segundo semestre do ano de 2020, a comissão optou em manter a avaliação do **Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional, na Dimensão 8:** Planejamento e Avaliação e explorar os novos eixos:

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição (**será contemplado 2021**)

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão (**será contemplado 2021**)

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade (**será contemplado 2021**)

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Eixo 4: Políticas de Gestão

Dimensão 5: Políticas de Pessoal (**será contemplado 2021**)

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira (**será contemplado 2021**)

Eixo 5: Infraestrutura Física

Dimensão 7: Infraestrutura Física (**será contemplado 2021**)

O processo de coleta de dados optou-se por um questionário de pesquisa online com um conjunto de questões do tipo múltipla escolha (com possibilidade de escolha de apenas uma resposta), abrangendo os 4 eixos e dimensões: 01, 06, 08, e a 09 consideradas no processo de avaliação do SINAES (Conforme Quadro I, apresentado anteriormente) e que se tornaram emergentes diante da situação vivida pelo momento atual.

O questionário foi aplicado aos 3 segmentos acadêmicos DISCENTES (graduação (Administração, Ciência Contábeis e Pedagogia e pós-graduação em Gestão de Pessoas), DOCENTES e TÉCNICO ADMINISTRATIVOS.

Análise quantitativa e qualitativa desses questionários, está sendo publicado, como primeira versão em 31 de março de 2021, sendo que a divulgação dos relatórios à comunidade acadêmica e gestores, com a finalidade de proporcionar ações de melhoria

na instituição e subsidiar os planejamentos anuais de trabalho da UNETRI, ocorrerão ao longo do ano de 2021, considerando o processo inicial do funcionamento da instituição.

Análise foi realizada a partir do agrupamento das escolhas do trabalho realizado e coletado dos dados coletados e os eixos e dimensões, com os OBJETIVOS ESTRATÉGICOS relacionados no Planejamento Estratégico da instituição, que compõe o PDI 2016-2020 da UNETRI Faculdades.

O estudo para o aprofundamento da avaliação ficou centrada nos objetivos que a instituição traz em seu Plano de Desenvolvimento Institucional 2016-2020, composto com as seguintes metas e organização.

OBJETIVO A: Promover a formação contínua e permanente de pessoas e profissionais qualificados e comprometidos com a missão e visão institucional, para atuarem na sociedade, através da oferta de cursos de graduação e de pós-graduação *latu senso*.

METAS	ESTRATÉGIA	CRONOGRAMA				
		2016	2017	2018	2019	2020
Promoção de ações com vistas à formação humana e acadêmica.	Oportunizar vagas em cursos de graduação e pós-graduação (*latu senso*).		X	X	X	X
	Delinear e qualificar o programa de orientação e apoio discente.	X	X	X		
	Propiciar projetos e programas que permitam às discentes constantes interações com meio social e profissional para o exercício das práxis		X	X	X	X
Desenvolver um ambiente de integração, que possibilite a formação de profissionais comprometidos e competentes.	Incentivo à participação e à organização de acadêmicos em colegiados, diretórios e atividades institucionais, conforme explicitado no Regimento da UNETRI.		X	X	X	X
	Incentivo à participação de alunos em eventos artísticos, culturais, científicos e recreativos previstos nos programas de extensão e de inserção social.		X	X	X	X
	Manutenção da política de assistência ao educando com a melhoria dos serviços, ampliando-os e criando novos.		X	X	X	X
Qualificação de pessoal e desenvolvimento humano.	Criar e aperfeiçoar o processo seletivo para ingresso no quadro docente e técnico-administrativo.		X	X	X	X
	Fomentar o programa de capacitação de pessoal técnico-administrativo e docente.		X	X	X	X
	Valorização do pessoal técnico-administrativo e docente, através da ascensão de cargos e salários, previsto no plano de carreira da UNETRI.		X	X	X	X
Acompanhamento do Egresso	Criação da Semana do Egresso					X
	Oferecer projetos e programas de formação continuada, valorizando sua permanência na IES.					X

	Criação do sistema de acompanhamento do aluno egresso				X	X
Adequação de cursos e currículos da graduação.	Adequação de ementas, currículos e de oferta de vagas nos cursos de graduação e especialização (*latu senso*).			X	X	X
	Atualização permanente dos projetos político-pedagógicos dos cursos de graduação da UNETRI ajustando-os às diretrizes emanadas dos órgãos educacionais e aos avanços científicos, tecnológicos e culturais.			X	X	X
Oferta de novos cursos de graduação em diferentes áreas.	Criação de novos cursos de graduação, visando a atender as demandas de uma sociedade em constante evolução, buscando uma formação de profissionais com perfil inovador, preparado para a pesquisa e qualificado, profissionalmente, nos âmbitos éticos e técnicos.				X	X
Ampliação do número de vagas nos cursos já existentes	Ampliação de vagas nos cursos, buscando atender às demandas locais e regionais, quando da necessidade.				X	X
Implantação de Programa Especial de Formação Pedagógica.	Implantação de Programa Especial de Formação Pedagógica.			X	X	X
Criação de instrumentos de avaliação da instituição.	Criar e Aperfeiçoar o Projeto de Avaliação Institucional.		X	X	X	X
	Formação continuada da Comissão Própria de Avaliação e das Comissões Internas de Avaliação		X	X	X	X
	Aperfeiçoamento dos mecanismos de avaliação da qualidade dos serviços prestados e dos produtos gerados pela faculdade.		X	X	X	X
	Sistematização dos planos de ação visando à melhoria de itens dos programas/cursos/projetos identificados nos resultados da avaliação institucional.		X	X	X	X
	Avaliação permanente da avaliação institucional, utilizando os resultados para retroalimentar o processo.			X	X	X

OBJETIVO B: Estimular a produção do conhecimento, através da pesquisa, perpassando o ensino, na perspectiva de estendê-lo à sociedade, oferecendo parâmetros para a solução das demandas locais.

METAS	ESTRATÉGIA	CRONOGRAMA				
		2016	2017	2018	2019	2020
Integração entre ensino, pesquisa, extensão e pós-graduação (*latu senso*).	Consolidação do ensino de graduação e da pesquisa associados à criação de programas de pós-graduação (*latu senso*).		X	X	X	X
	Estímulo às atividades de iniciação científica integradas a grupos de pesquisa, cursos de graduação e pós-graduação (*latu senso*).				X	X
	Criação e melhoria de procedimentos administrativos para integração entre ensino-pesquisa, extensão e pós-graduação (*latu senso*).				X	X
Expandir e qualificar a pesquisa, dinamizando sua interação ao ensino.	Aperfeiçoamento, atualização e qualificação dos pesquisadores.			X	X	X
	Socialização dos resultados de pesquisa, através de seminários, publicações e participação em eventos científicos e culturais.			X	X	X
Institucionalização da cultura da pesquisa no meio acadêmico.	Busca de mecanismos alternativos para financiamento da pesquisa.			X	X	X
	Implementação de sistema de registro de produção intelectual.			X	X	X
	Incentivo à publicação dos resultados da produção científica, cultural, tecnológica e artística.			X	X	X
	Criação de revistas científicas e culturais visando à sua indexação.				X	X
Implementação do Núcleo de Inovação e Empreendedorismo com vistas ao desenvolvimento de atividades ligadas ao ensino, à pesquisa e à extensão.	Participação dos docentes e discentes em cursos de capacitação para a Inovação e Empreendedorismo.			X	X	X
	Interação dos projetos desenvolvidos pelo Núcleo de Inovação e Empreendedorismo com os cursos de graduação e pós-graduação que lhe são afins.			X	X	X
	Atualização dos recursos tecnológicos atendendo às demandas da instituição.			X	X	X

OBJETIVO C: Criar e fortalecer as condições para o desenvolvimento das atividades de extensão, visando ao desenvolvimento da sociedade regional.

METAS	ESTRATÉGIA	CRONOGRAMA				
		2016	2017	2018	2019	2020
Interação da UNETRI com a comunidade através de atividades de extensão	Criação e implementação dos programas de extensão tendo em vista a promoção e desenvolvimento de potencialidades locais e regionais.		X	X	X	X
	Estabelecimento de convênios com órgãos públicos e privados.	X	X	X	X	X
	Implementação de programas, através de atividades curriculares, projetos e ações comunitários.			X	X	X
Melhoria no atendimento das demandas da sociedade regional.	Criação e fortalecimento das ações de extensão nos municípios da região de abrangência da UNETRI.		X	X	X	X
	Criação e ampliação de grupos e linhas de extensão integradas aos cursos de graduação e programas de pós-graduação (*latos senso*) e às linhas de pesquisa.			X	X	X
	Criação e atualização de programas institucionais de extensão			X	X	X
	Criação e ampliação das atividades de extensão de forma interdisciplinar				X	X
	Acompanhamento e avaliação das ações de extensão desenvolvidas pela UNETRI		X	X	X	X
Fomento à socialização da cultura e ao acesso a bens culturais.	Envolvimento da comunidade acadêmica nas atividades artístico-culturais, através dos programas criados pela própria faculdade.		X	X	X	X

OBJETIVO D: Implementar e gerar parcerias, estimulando o intercâmbio com instituições que representam os segmentos organizados da sociedade local e regional.

METAS	ESTRATÉGIA	CRONOGRAMA				
		2016	2017	2018	2019	2020
Implementação de parcerias que objetivem a dinamização do desenvolvimento regional.	Criação de parcerias com instituições e organizações, em especial para os que atuam nas áreas de Educação, Administração e Ciências Contábeis em âmbito local e regional para efetivação de acordos e convênio.	X	X	X	X	X
	Criação de programas de intercâmbios técnico-científicos e culturais, de caráter interinstitucional, com organismos governamentais e não governamentais.				X	X
	Implantação de projetos inovadores, através da elaboração de convênios e contratos de prestação de serviços.		X	X	X	X
	Estímulo à captação de recursos complementares ao financiamento da atividade universitária.		X	X	X	X

OBJETIVO E : Implantar práticas de planejamento estratégico e gestão institucional, com distribuição de responsabilidades, criativas e adequadas às necessidades da faculdade e da sua comunidade, garantindo a auto sustentabilidade financeira, bem como a modernização e ampliação da infraestrutura e dos serviços.

METAS	ESTRATÉGIA	CRONOGRAMA				
		2016	2017	2018	2019	2020
	Consolidação e otimização do programa de controle orçamentário da Instituição.	X	X	X	X	X

Tornar a Instituição autossustentável economicamente e financeiramente	Implantação do Plano de Execução Orçamentária, considerando a implantação de novos cursos e disponibilidade de recursos para sua operacionalização.			X	X	X
	Viabilização financeira para a implantação dos novos cursos e programas.			X	X	X
Desenvolver a gestão institucional Integrada eficiente e eficaz	Manutenção e implantação das novas ações cotidianas articulada com a missão e os objetivos institucionais.		X	X	X	X
	Aperfeiçoamento da gestão institucional por meio de resultados obtidos na autoavaliação e avaliações externas.		X	X	X	X
	Aperfeiçoamento e melhorias nos processos administrativos e acadêmicos com a finalidade de agilizar os procedimentos acadêmicos.		X	X	X	X
Aperfeiçoamento dos processos de planejamento e gestão institucional.	Investimento em programas de capacitação e a qualificação gerencial e acadêmica de pessoal docente e técnico administrativo.		X	X	X	X
	Atualização permanente do processo de planejamento e gestão institucional.		X	X	X	X
	Atualização e otimização de processos de gestão administrativa e acadêmica		X	X	X	X
Criação de um sistema de comunicação interna da UNETRI, bem como com a sociedade.	Implantação de uma política de comunicação e marketing institucional permanente visando dar visibilidade às ações da UNETRI.	X	X	X	X	X
	Implementação de mecanismos de melhoria da comunicação inter e intra universitária, através de mídias integradoras.		X	X	X	X
Modernização e ampliação da infraestrutura física.	Implementação de um processo de modernização e adequação inclusiva da infraestrutura organizacional com vistas à melhoria da qualidade de vida e de trabalho no âmbito da UNETRI.				X	X
	Execução do plano de construção/ampliação e conservação e acessibilidade da estrutura física, adequada aos portadores de atendimento especializados.				X	X

Modernização e adequação da infraestrutura, de salas de aula, de laboratórios e demais espaços de apoio às atividades didático-pedagógicas dos cursos.	Permanente adequação da infraestrutura de laboratórios, salas de aula e salas de apoio às atividades acadêmicas.		X	X	X	X
	Melhoria da infraestrutura de atendimento aos docentes e técnicos administrativos, para a melhoria no atendimento aos acadêmicos e para a capacitação pedagógica e apoio administrativo.			X	X	X
	Estruturação de serviços, de suporte técnico e de capacitação dos recursos humanos para o atendimento à comunidade.		X	X	X	
Modernização e ampliação do acervo bibliográfico.	Aquisição, ampliação e modernização permanente do acervo bibliográfico (livros, periódicos, CDRoons, software, vídeos, DVDs e outros).	X	X	X	X	X
	Disponibilidade de recursos para acesso à rede, via Internet, à comunidade, com constante atualização do número de usuários.	X	X	X	X	X
	Desenvolvimento de estudos para viabilização de biblioteca virtual.	X	X			
Criação de espaços de convívio social para a comunidade acadêmica e técnico-administrativa.	Instalação de espaços de integração e relacionamentos da comunidade acadêmica.	X	X	X		
	Estímulo ao convívio, às trocas, à produtividade, à satisfação e à qualidade de trabalho.		X	X	X	X

Fonte: Plano de Desenvolvimento Institucional 2016-2020

3.2 DIMENSÃO DA POPULAÇÃO ESTUDADA

A população de pesquisa considerada no estudo é a comunidade acadêmica da UNETRI, que é composta pelo corpo DOCENTE, o corpo DISCENTE e corpo de TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS. Cabe ressaltar que a consulta ao segmento discente no presente estudo concentrou-se naqueles alunos(as) regularmente matriculados(as) nos de graduação e pós-graduação ofertados pelo UNETRI na modalidade presencial.

Tabela 2 – Apresentação da amostragem da população envolvida na pesquisa.

	EXTRATOS DA POPULAÇÃO			
	Docentes	Discentes	Tec. Adm.	TOTAL
População	25	86	9	120
Amostra	23	72	6	101
%	92%	83,7%	67%	85%

Fonte: Amostragem dos questionários respondidos e dados informados ao Censo de 2019.

3.3 ESCALAS E CRITÉRIOS DE ANÁLISE

As análises dos dados quantitativos coletados foram realizadas com base em medidas de posição, a partir da sumarização dos dados coletados, com ordenação dos níveis de qualidade atribuídos aos indicadores ora avaliados. No questionário não houve perguntas abertas, somente campo para que fossem deixadas impressões avaliativas sobre o valor apresentado no quantitativa, assim criou-se o campo “SUGESTÃO”.

Para responder às questões utilizou-se da escala numérica de 1 até 5, considerando que o valor 5 corresponde ao melhor desempenho e o 1 o menor desempenho. E, ainda uma sexta alternativa N/C – nenhuma das questões se aplica.

Com base nos resultados e para definir linhas de ação, foi elaborado um quadro síntese agrupado conforme a pontuação alcançada em determinado quesito. Dessa forma, é possível identificar os aspectos relevantes do processo de avaliação e que deverão ser acompanhados pela gestão da instituição. Essa síntese gerou os seguintes indicativos de ação: MANTER: quando a avaliação POSITIVA é igual ou maior que 75%, considera-se que a questão atende os requisitos de qualidade e as ações referentes a esta questão devem ser mantidas. DESENVOLVER: quando a avaliação POSITIVA é igual ou maior que 50% e menor que 75%, considera-se que a questão não conseguiu atingir padrão de qualidade exigido, mas pode melhorar a partir de ações pontuais. MELHORAR: quando a avaliação POSITIVA é maior ou igual a 25% e menor que 50%, considera-se que a

questão não atende os requisitos mínimos de qualidade, estando em situação crítica e merecendo atenção especial e ação rápida. INTERVIR: quando a avaliação POSITIVA é menor que 25%, considera-se que o indicador necessita de intervenção imediata por parte da gestão, com implementação de ações corretivas em caráter de urgência.

4 APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS DA COLETA DE DADOS DOS QUESTIONÁRIOS

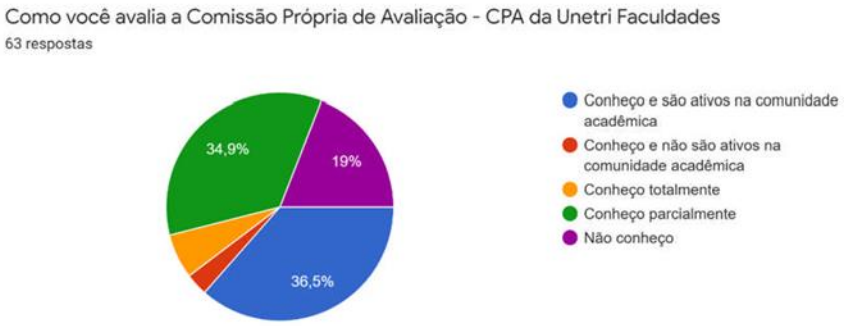
No conjunto da coleta de dados a instituição, por intermédio da avaliação institucional, buscou sempre pela imparcialidade e segurança dos dados coletados. Uma das ações da Comissão Própria de Avaliação foi o de garantir a comunidade acadêmica, através dos seus representantes garantir com seus pares da fidelização da coleta, sem condicionamento de informações sigilosas, quanto aos dados coletados. Seguem a apresentação dos resultados coletados.

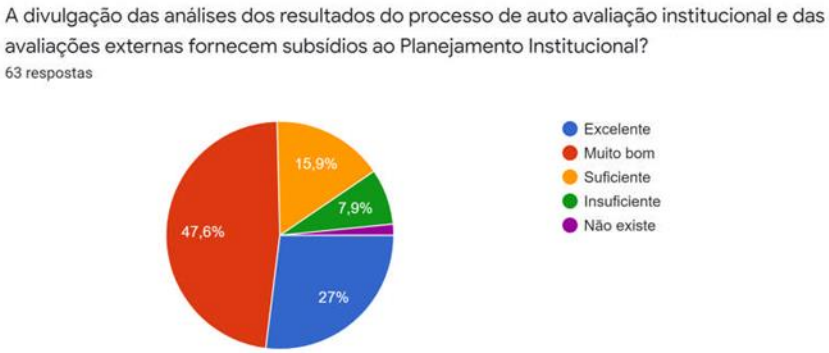
4.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

4.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação e explorar os novos eixos

Nesse eixo e dimensão, quatro elementos foram considerados importantes de serem avaliados, no primeiro semestre avaliações a atuação da CPA, junto a comunidade acadêmica.

4.1.1.1 Respostas dos acadêmicos/as quanto a avaliação da CPA





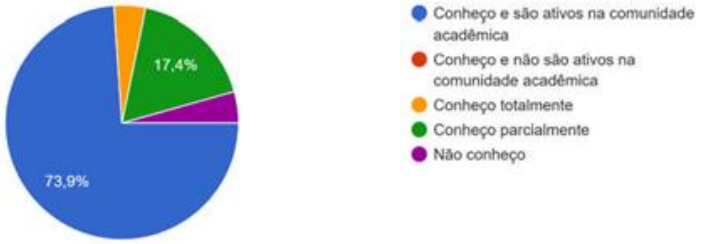
Fonte: Questionários da avaliação institucional 2020.

4.1.1.2 Respostas dos professores quanto a avaliação da CPA

Respostas dos professores:

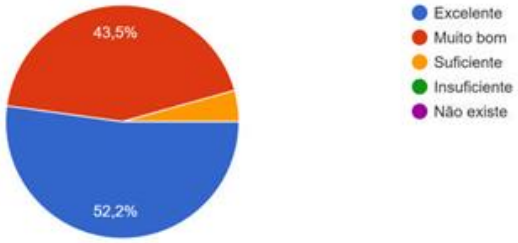
Como você avalia a Comissão Própria de Avaliação - CPA da Unetri Faculdades

23 respostas



A divulgação das análises dos resultados do processo de auto avaliação institucional e das avaliações externas fornecem subsídios ao Planejamento Institucional?

23 respostas



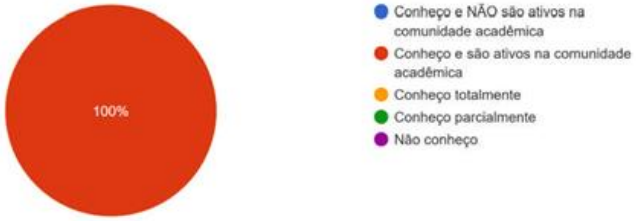
Fonte: Questionários da avaliação institucional 2020.

4.1.1.3 Respostas dos funcionários quanto a avaliação da CPA

Respostas dos funcionários:

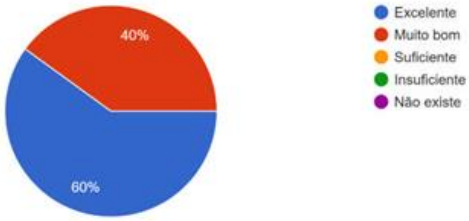
Como você avalia a Comissão Própria de Avaliação - CPA da Unetri Faculdades

5 respostas



A divulgação das análises dos resultados do processo de auto avaliação institucional e das avaliações externas fornecem subsídios ao Planejamento Institucional?

5 respostas



Fonte: Questionários da avaliação institucional 2020.

A avaliação dos acadêmicos, professores e funcionários, expressa a evolução da participação da Comissão Própria de Avaliação e a inserção da mesma junto a comunidade acadêmica. Não foram feitos comentários relevantes a cerca desse eixo pelos respondentes. Apresenta-se nesse contexto, lembrando as metas do PDI:

METAS	**ESTRATÉGIAS**
Divulgar e promover a integração da Comissão de Avaliação Institucional	Seminários, Palestras, reuniões.

Destacamos o estágio MELHORAR para esse quesito. No ano de 2020, poucas ações foram realizadas, foram mantidos os encontros rápidos, com inserções da comissão, nos espaços de sala de aula via plataforma Google Meet. O intuito das inserções transcorreu para a apresentação da comissão, divulgação da coleta de dados (questionários) e as devolutivas da coleta de dados dos eixos e dimensões.

Nesse campo, acrescentamos as sugestões da Comissão Própria de Avaliação (CPA):

1- Redimensionar e expandir a capacidade da ação do ponto de vista da qualidade;

2- Dinamizar a inter-relação entre os diversos setores da UNETRI;

3- Instituir um processo regular de autoavaliação e autocrítica, visando à melhoria da qualidade das atividades acadêmicas, administrativas e sociais, que seja na MODALIDADE ABERTA (expressões escritas de melhorias);

4- Conduzir o processo contínuo de discussão na comunidade acadêmica, visando à busca de formulação de novas propostas;

6- Analisar e propor indicadores de mudanças nas áreas pedagógicas, acadêmico-científico-tecnológicas, de extensão e administrativas.

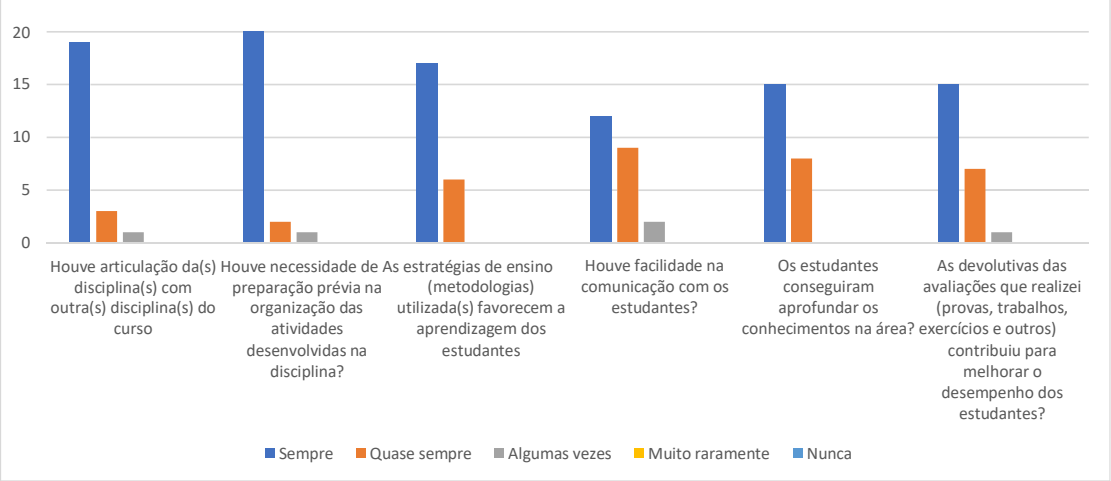
4.1.2 AUTOAVALIAÇÃO DOCENTE

Neste campo nos voltamos a investigar a relação ensino e aprendizagem ocorrido no espaço escolar formal compreendendo como os seguimentos estão se percebendo entre si e, também percebendo a relação com o outro.

Atuação como docente

Em relação a sua atuação com docente, responda:

23 respostas

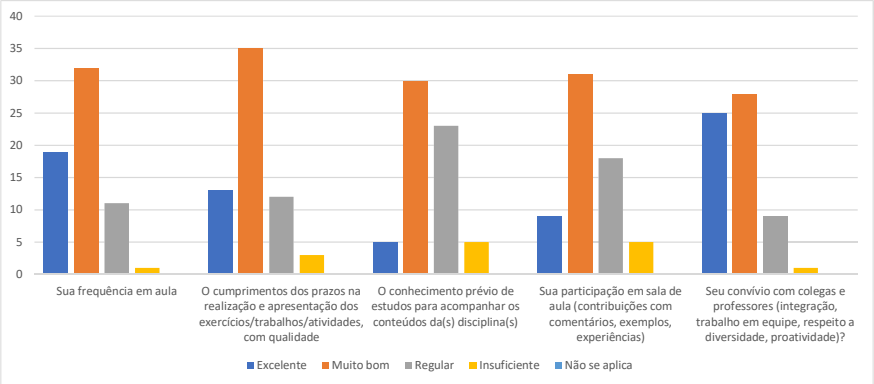


Fonte: Questionários da avaliação docente

4.1.3 **Autoavaliação Como Discente**

Auto avaliação da atuação como discente

Em relação a sua atuação enquanto acadêmico, como você avalia:



Fonte: Questionários da avaliação docente

Em comparação com os dados coletados entre docentes e discentes percebe-se que há uma relação de melhoramento entre a participação de ambos os seguimentos no processo de desenvolver o processo ensino e aprendizagem e o relacionamento exigido, mantido pelo distanciamento social.

METAS	ESTRATÉGIAS
Implantação de Programa Especial de Formação Pedagógica.	Desenvolvimento de capacitações de formação continuada.

	Seminários e debates acerca do tema.

Como dimensão investigada, a autoavaliação dos processos, foi importante analisar a necessidade em continuarmos a apostar no campo de formação. Portanto, vamos nos manter no MELHORAR.

O melhorar significa expandir ações de formação e informação acerca do processo ensino e aprendizagem com foco no investimento das novas tecnologias de comunicação.

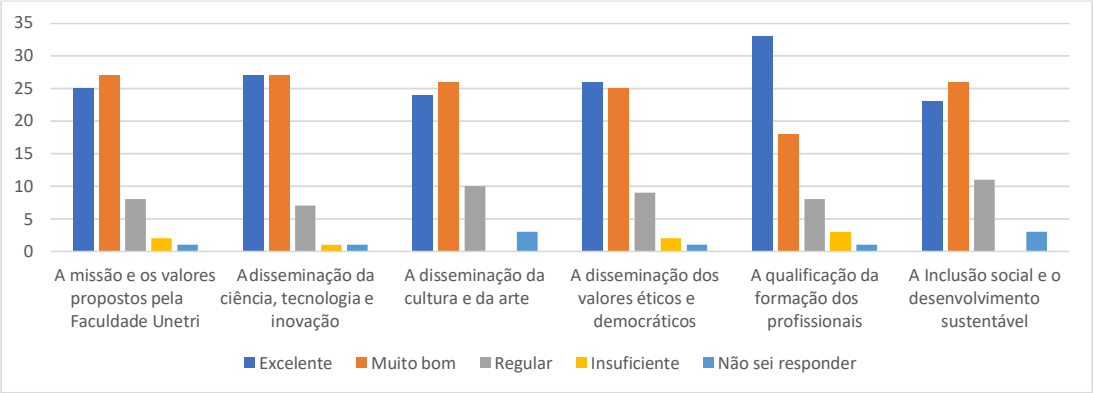
4.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

4.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Desenvolvimento Institucional

Respostas dos alunos:

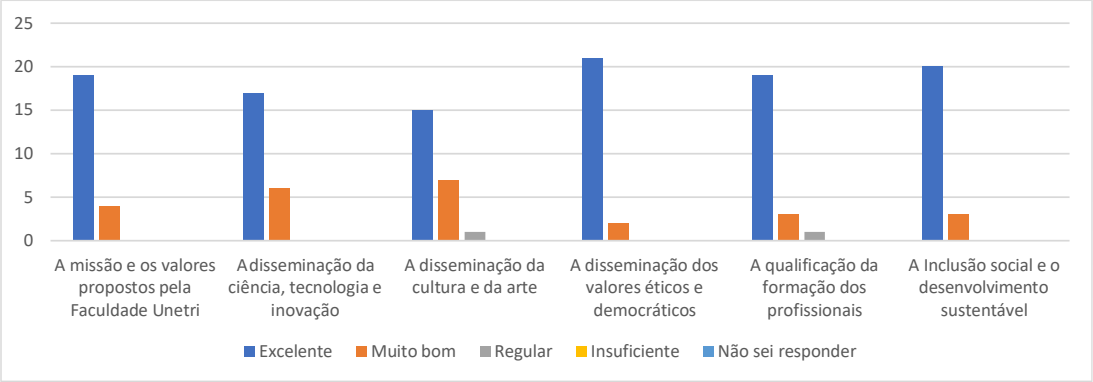
Em relação a Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional, como você avalia:



Fonte: Questionários de coletas de dados 2020

Respostas dos professores:

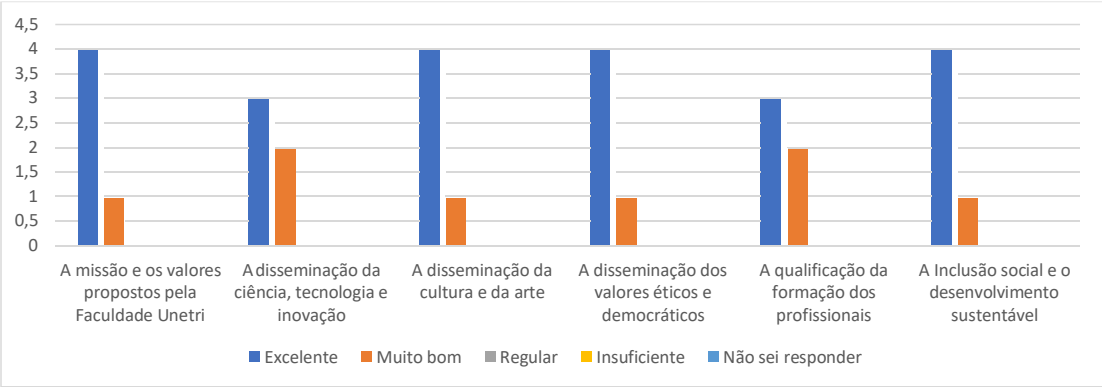
Em relação a Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional, como você avalia:



Fonte: Questionários de coletas de dados 2020

Respostas dos funcionários:

Em relação a Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional, como você avalia:



Fonte: Questionários de coletas de dados 2020

Este eixo e sua dimensão que expressa a missão e os valores institucionais passaram a ganhar visibilidade a partir da evolução e desenvolvimento da instituição. Em 2018, tivemos a avaliação desde ponto em menos que 50% por cento em todos os seguimentos, considerando o tempo de funcionamento da Instituição, neste período, considerando os seguintes pontos:

a) A instituição contou com o primeiro vestibular no ano de 2018;
b) Fechamento das três primeiras turmas nos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Pedagogia;
c) A instituição, necessitar de complementariedade financeira dos sócios.

Considerou-se as seguintes metas para

As metas e estratégias para tornar a instituição autossustentável:

METAS	ESTRATÉGIAS
Desenvolver um ambiente de integração, que possibilite a formação de profissionais comprometidos e competentes.	Incentivo à participação e à organização de acadêmicos em colegiados, diretórios e atividades institucionais, conforme explicitado no Regimento da UNETRI.
	Incentivo à participação de alunos em eventos artísticos, culturais, científicos e recreativos previstos nos programas de extensão e de inserção social.
Aperfeiçoamento dos processos de planejamento e gestão institucional.	Manutenção da política de assistência ao educando com a melhoria dos serviços, ampliando-os e criando novos.
	Manutenção e implantação das novas ações cotidianas articulada com a missão e os objetivos institucionais.

Fonte: Projeto Político Pedagógico da Instituição UNETRI.

Neste eixo, o grande desafio se encontro em organizar o ambiente de aprendizagem, mantendo a divulgação dos planejamentos de ações em consonância com a visibilidade econômica de sustentabilidade econômica.

A Instituição conseguiu melhorar a comunicação das ações internas, como ampliação e participação dos seguimentos em ações como:

- participações nos colegiados de curso;
- reuniões de alinhamento interdisciplinar;
- projetos interdisciplinares envolvendo os cursos e a comunidade externa.

Nessa escala sugerimos MANTER, as ações, trazendo como sugestões a incorporação das formações e capacitações em modo digital, considerando as dificuldades no período de Pandemia pelo COVID 19.

A missão foi divulgada por vários meios, como reuniões de colegiado, formação continuada e nas várias reuniões com os colaboradores, desde os funcionários da limpeza até os responsáveis pelos setores. As exposições e os debates, a socialização e a coleta de sugestões dos representantes dos diversos segmentos que compõem as unidades educacionais resultou na proposição dos sete princípios, que são: Singularidade, Abertura, Integralidade, Transcendência, Autonomia, Criatividade e Sustentabilidade. Mesmo sendo um ano a típico, por ser uma instituição presencial, acredita-se que foi possível atingir os docentes, discentes, funcionários, sensibilizando-os de que mesmo sendo um trabalho síncrono, a instituição manteria seu comprometimento com a comunidade acadêmica.

A Instituição adota uma visão humanista e toma como fundamento a compreensão do que é o ser humano e suas necessidades, buscando radicalizar tal concepção em todas as ações da organização. Dessa forma, a Missão reflete o compromisso com a vida, a ética e a investigação da verdade. Dentro do Planejamento Estratégico definido do PDI, as metas e objetivos de cada área foram atingidos e estão descritos nas dimensões descritas neste relatório.

Outras sugestões da Comissão Própria de Avaliação poderá ser implementada no processo de qualificação profissional:

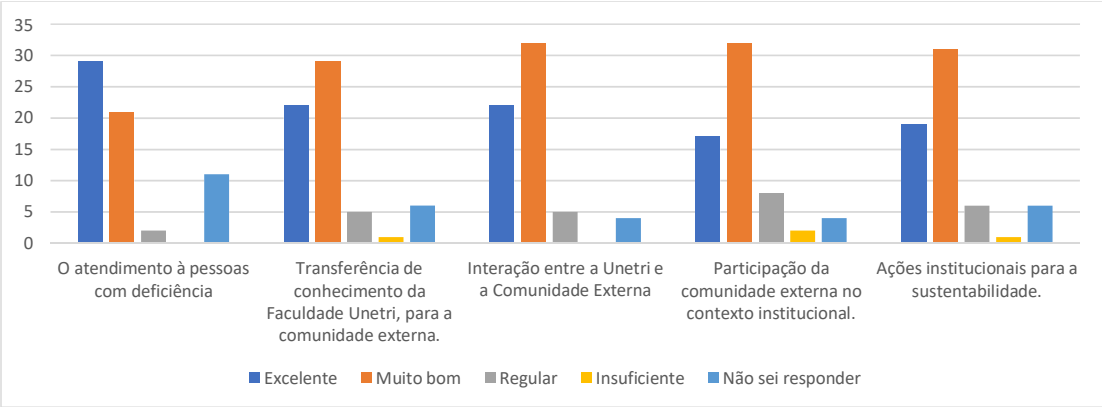
1- Criação de grupos de estudos nas mais diversas áreas: Cultural, Política, Iniciação Científica...
2- Organização de monitorias voluntárias de atendimento nas áreas dos cursos que a UNETRI oferta;
3- Continuidade aos projetos interdisciplinares.

4.2.2 Dimensão 3 – Responsabilidade social da instituição

Responsabilidade Social da Instituição

Respostas dos alunos:

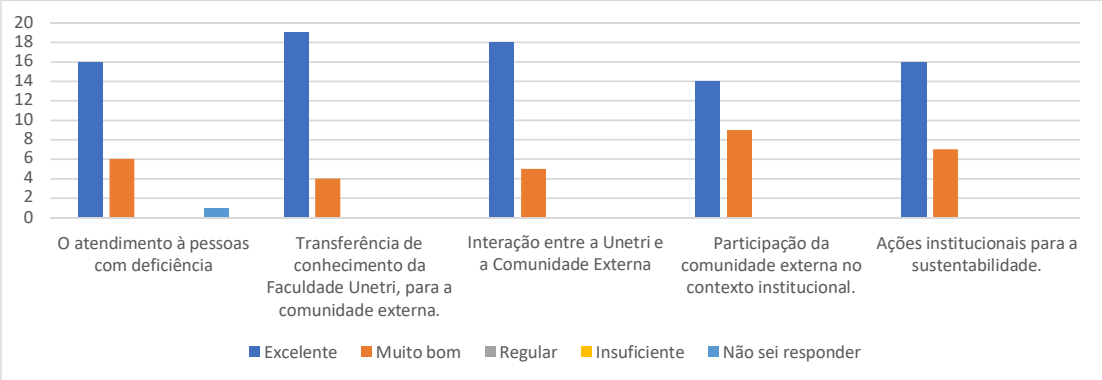
Quanto à Responsabilidade Social da Unetri Faculdades, como você avalia:



Fonte: Questionário de coleta de dados 2020

Respostas dos professores:

Quanto à Responsabilidade Social da Unetri Faculdades, como você avalia:



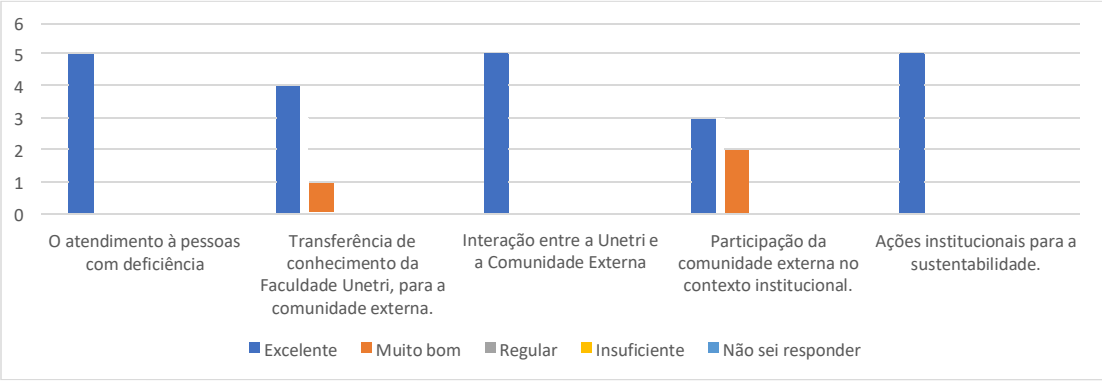
Se preferir deixe sua crítica ou sugestão:
1 resposta

Acredito que tivemos algumas dificuldades em relação algumas atividades com a comunidade externa em função a Pandemia.

Fonte: Questionário de coleta de dados 2020

Respostas dos funcionários:

Quanto à Responsabilidade Social da Unetri Faculdades, como você avalia:



Fonte: Questionário de coleta de dados 2020

Considerando que nessa etapa o foco central para o desenvolvimento de ações do ano de 2020, no primeiro semestre, entender contactar e aprimorar a interlocução com a utilização das novas tecnologias. No entorno das ações, a centralização esteve na formação continuada dos professores e acadêmicos para a utilização das ferramentas dos Google Meet e, também do ZOOM para promover uma comunicação que contribuísse com o aprendizado acadêmico, considerando que a comunidade acadêmica optou em estudar na Unetri Faculdades por estar atender a demanda de um ensino presencial. Contudo, a Comissão Própria de Avaliação Institucional sugere o item MANTER o que está sendo realizado, principalmente os projetos interdisciplinares, que permanecem e fortalecem a comunidade acadêmica no diálogo.

Acreditamos que a instituição conseguiu alinhar um momento de extrema dificuldade social, política e econômica com a relação estabelecida, internamente com os docentes, discentes e funcionários da instituição.

Para o próximo ano, sugerimos manter as metas e estratégias, previstas no PDI 2020, já revisadas para a novação do PDI 2022, conforme tabela.

METAS	ESTRATÉGIAS
Qualificação de pessoal e desenvolvimento humano.	Criar e aperfeiçoar o processo seletivo para ingresso no quadro docente e técnico-administrativo.
	Fomentar o programa de capacitação de pessoal técnico-administrativo e docente.
	Valorização do pessoal técnico-administrativo e docente, através da ascensão de cargos e salários, previsto no plano de carreira da UNETRI.

Fonte: Projeto Político Pedagógico da Instituição UNETRI.

Alguns pontos merecem destaque:

- Valorização dos projetos interdisciplinares desenvolvidos em sala de aula, entre acadêmico e professor sendo vinculados a comunidade local;

- Oferta de oficinas inovadoras com parcerias com outras instituições: SEBRAE, ASCOACRIN, PREFEITURAS, CONSELHO DE CONTABILIDADE FEDERAL,

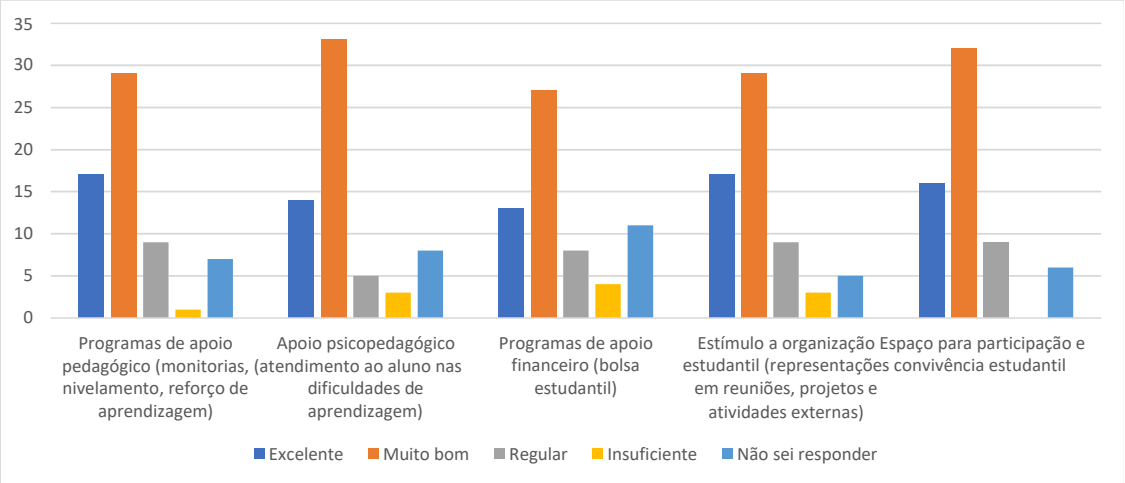
A responsabilidade social da Instituição considera, especialmente, a sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

4.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

4.3.1 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Políticas acadêmicas

Em relação às políticas de atendimento ao estudante, qual a sua avaliação quanto a:



Fonte: Questionário de coleta de dados 2020

Além da avaliação positiva dos estudantes, em relação ao atendimento, no qual sugerimos MANTER, no processo de desenvolvimento. A instituição possui o NAE (Núcleo de Apoio ao Estudante), coordenado por um profissional da área de psicologia.

A função do NAE (Núcleo de Apoio ao Estudante) é:

- A promoção e a implantação de programas diversificados de atenção e atendimento buscando o pleno desenvolvimento do corpo discente, considerando a promoção do bem-estar e desenvolvimento integral do acadêmico, condição essencial aos processos de aprendizagem e ao

sucesso acadêmico, pessoal e profissional, por meio do Programa de Apoio Psicopedagógico e Programa de Apoio Financeiro.

O Programa de Apoio Psicopedagógico disponibiliza assistência e apoio que visam contribuir à formação de um ambiente organizacional/funcional de qualidade para a comunidade acadêmica e administrativa da UNETRI Faculdade, com o intuito em oferecer:

- Oferecer apoio psicopedagógico ao acadêmico, na busca de soluções de fatores subjacentes às suas atividades cotidianas, que contribuem frequentemente para o surgimento de desajuste emocional com reflexo negativo no rendimento escolar, resultando muitas vezes na desistência/evasão;
- Atuar sobre os desequilíbrios e dificuldades emocionais e fornecer ao acadêmico o suporte psicológico necessário à boa execução de suas atividades universitárias e profissionais;
- Suprir as carências de informação e sustentação psicológica na opção profissional, que frequentemente se fazem refletir no desempenho acadêmico e na saúde mental do acadêmico;
- Identificar e atender às necessidades especiais dos acadêmicos portadores de deficiências permanentes ou temporárias, adequando os espaços e equipamentos da UNETRI Faculdade, qualificando seu pessoal técnico-administrativo para melhor atendê-los.

No campo econômico a Unetri Faculdades vem trabalhando e atuando, no enfrentamento as questões econômicas com a responsabilidades sociais com a comunidade em que está inserida. A instituição manterá um programa de bolsas de estudo, de acordo com a elaboração de um regulamento, além de participar dos programas governamentais, FIES e PROUNI. Além disso, o Programa de Apoio Financeiro funcionará com as seguintes iniciativas:

- Discutir a política de estágio com instituições públicas e privadas, respeitando a diversidade das áreas de formação profissional e assegurando a participação de representantes dos diversos cursos;
- Centralizar e padronizar a divulgação de oportunidades de estágio dentro da Instituição, apoiando os estudantes na procura de Estágios e Colocação Profissional;
- Firmar convênio/parceria com empresas para contratação de estudantes para Estágio, programas *Trainee* e contratação efetiva;

- Aparelhar o acadêmico para superar as exigências do mercado de trabalho, trabalhando os aspectos que envolvem o comportamento em entrevistas e dinâmicas de seleção, bem como conceitos de liderança, motivação e pró-atividade no trabalho;
- Promover a captação de currículos de estudantes para envio às empresas conveniadas.

Destaca-se positivamente a avaliação realizada pelos discentes nesse campo, considerando a importância de que os dados sejam fechados em si, como elementos preponderantes e com isso, considera-se fundamental o "manter". Citam-se nesse caso:

a) A continuação da formação proporcionada pelos cursos da instituição;
b) O desenvolvimento das práticas de ensino utilizadas pelos docentes;
c) O clima de interação entre direções, docentes e estudantes.

Nas atividades de extensão, "manter"

a) a participação dos discentes em intercâmbio com outras instituições/organizações;
b) as atividades de extensão, quanto à aproximação das necessidades da comunidade;
c) os mecanismos de divulgação da instituição, bem como seu site institucional;
d) a interação entre os cursos e empresas e/ou outras instituições.

Somente no segmento dos alunos correram destaques para o processo de relacionamento entre professores e alunos, no campo avaliação. Em situações pontuais de sala de aula. Trazendo um olhar para uma avaliação mais qualitativa que quantitativa. Nos demais seguimentos não foi apresentado no campo sugestões, qualquer descrição.

Estratégias e metas apresentadas pelo Projeto Político Pedagógico da instituição:

METAS	ESTRATÉGIAS
Implementar e gerar parcerias, estimulando o intercâmbio com instituições que representam os segmentos organizados da sociedade local e regional.	Criação de parcerias com instituições e organizações, em especial para os que atuam nas áreas de Educação, Administração e Ciências Contábeis em âmbito local e regional para efetivação de acordos e convênio.
	Criação de programas de intercâmbios técnico-científicos e culturais, de caráter interinstitucional, com organismos governamentais e não governamentais.
	Implantação de projetos inovadores, através da elaboração de convênios e contratos de prestação de serviços.

	Estímulo à captação de recursos complementares ao financiamento da atividade universitária.

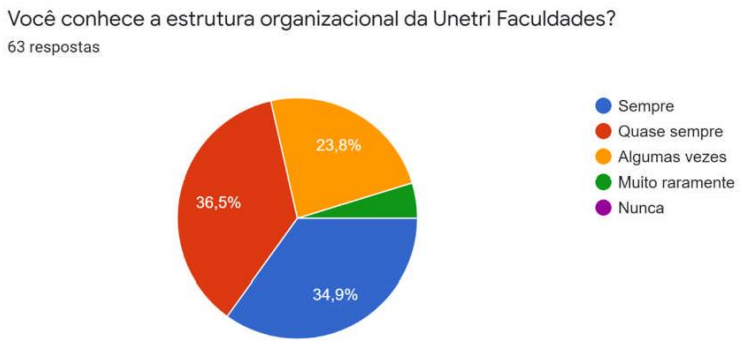
Fonte: Projeto Desenvolvimento Institucional da UNETRI.

4.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

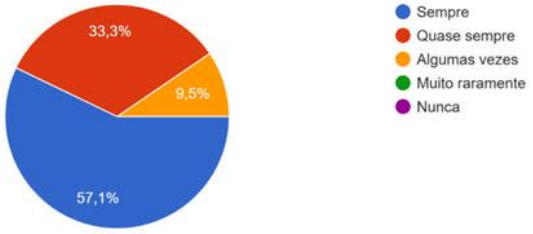
4.4.1 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

As políticas de gestão são avaliadas de forma consistente e as avaliações entre os respondentes, foram positivas, considerando que os elementos fundamentais, apareceram entre os técnicos administrativos, discentes e docentes, conforme, gráficos, abaixo:

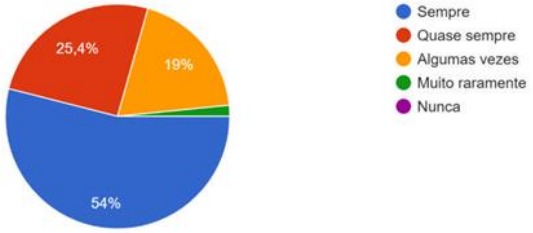
Respostas alunos:



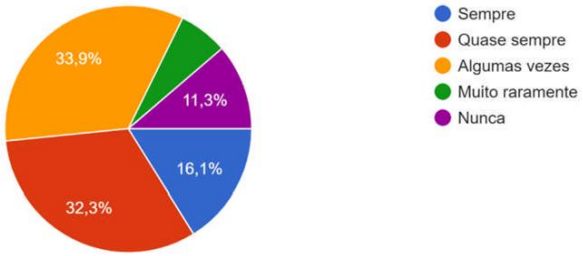
Em sua opinião, o número de docentes/técnicos administrativos é suficiente para atender satisfatoriamente às demandas da Unetri Faculdades?
63 respostas



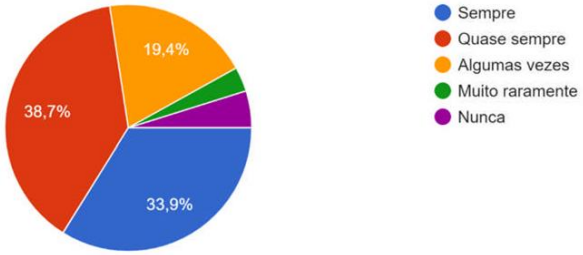
Na sua opinião, a Faculdade Unetri investe em melhorias na infraestrutura, na capacitação dos docentes e do corpo técnico administrativo, em tecnologias, na qualidade dos cursos oferecidos?
63 respostas



Você sabe como é feita a representação dos discentes no Colegiado do Curso?
62 respostas

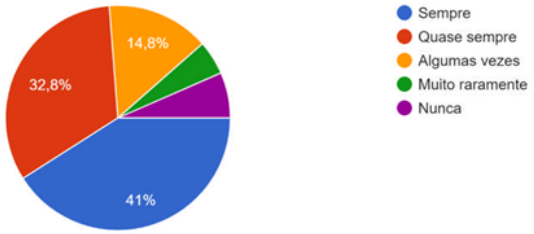


A instituição oferece oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados?
62 respostas



Você identifica a Comissão Própria de Avaliação - CPA, como um canal de melhorias na Instituição de Ensino Superior - IES?

61 respostas

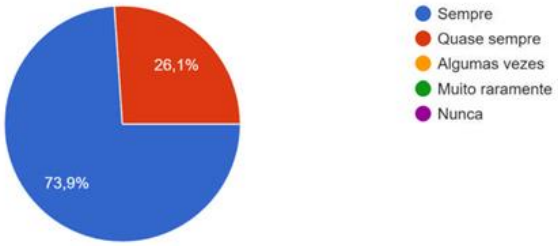


Se preferir deixe sua crítica ou sugestão:

Respostas professores:

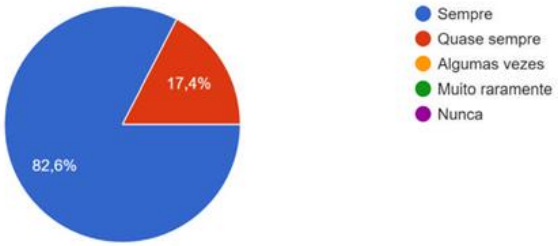
Você conhece a estrutura organizacional da Unetri Faculdades?

23 respostas



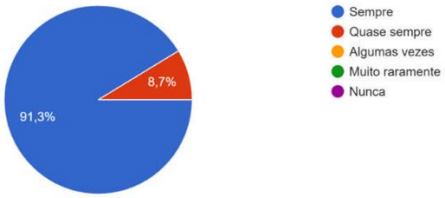
Em sua opinião, o número de docentes/técnicos administrativos é suficiente para atender satisfatoriamente às demandas da Unetri Faculdades?

23 respostas

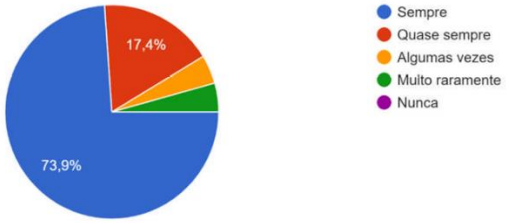


Na sua opinião, a Unetri Faculdades investe em melhorias na infraestrutura, na capacitação dos docentes e do corpo técnico administrativo, em tecnologias, na qualidade dos cursos oferecidos?

23 respostas

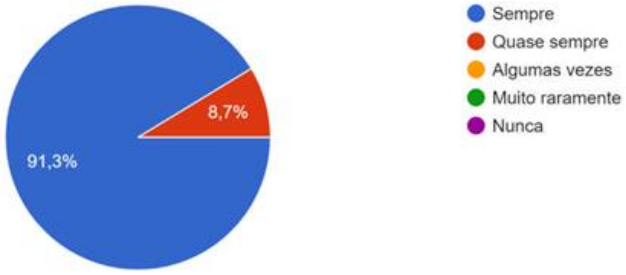


Você sabe como é feita a representação dos discentes no Colegiado do Curso?
23 respostas

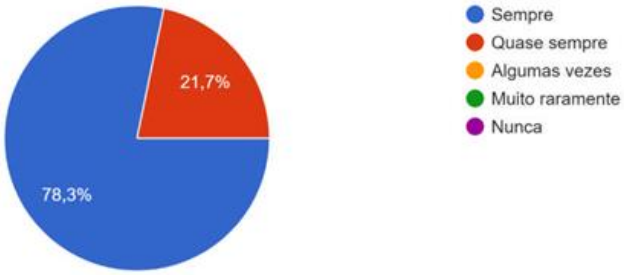


É através de escolha representativa dos líderes de turma com participação nas reuniões do colegiado de curso.

A instituição oferece oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados?
23 respostas



Você identifica a Comissão Própria de Avaliação - CPA como um canal de melhorias na Instituição de Ensino Superior - IES?
23 respostas



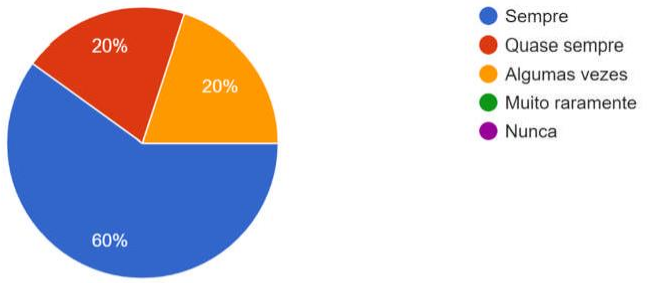
Respostas dos funcionários:

Você conhece a estrutura organizacional da Unetri Faculdades?

5 respostas

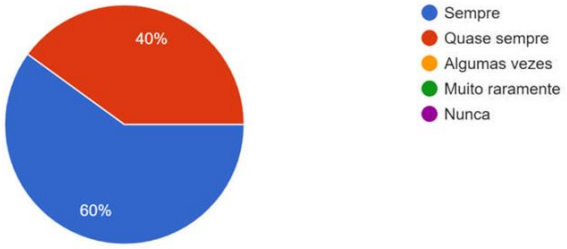
Em sua opinião, o número de docentes/técnicos administrativos é suficiente para atender satisfatoriamente às demandas da Unetri Faculdades?

5 respostas



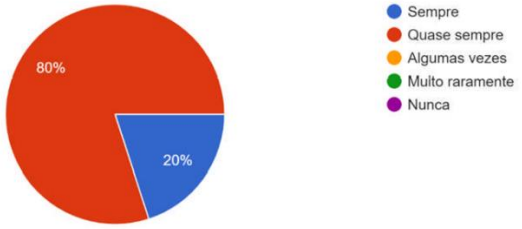
Na sua opinião, a Unetri Faculdades investe em melhorias na infraestrutura, na capacitação dos docentes e do corpo técnico administrativo, em tecnologias, na qualidade dos cursos oferecidos?

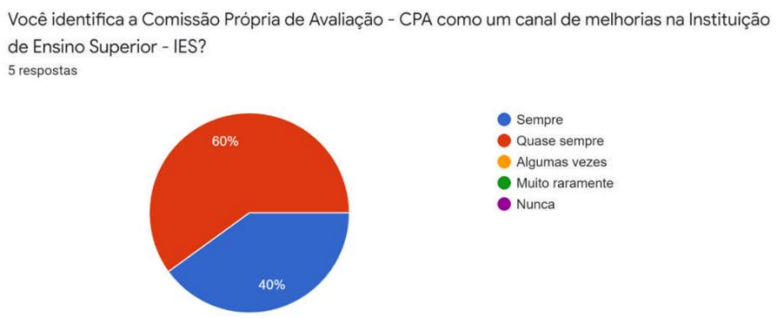
5 respostas



Você sabe como é feita a representação dos discentes no Colegiado do Curso?

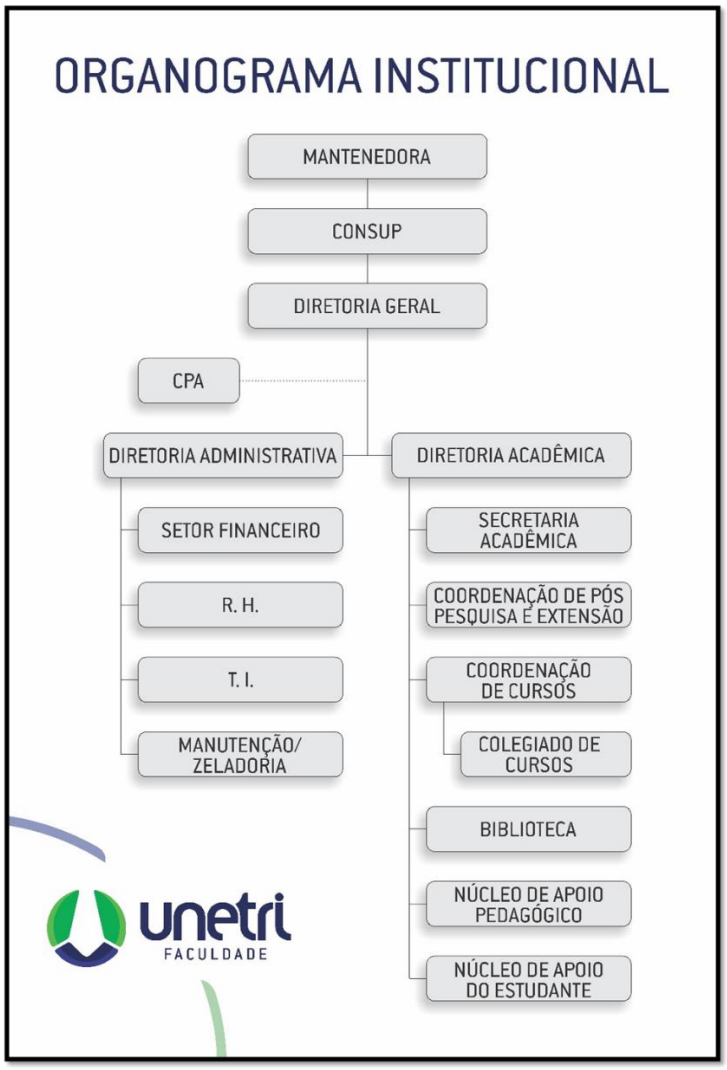
5 respostas





Fonte: Questionário de coleta de dados 2020

A instituição segue o seu organograma institucional e um dos principais desafios, encontrados na avaliação de 2019 quando avaliado o Eixo Gestão, foi o índice de acadêmicos, professores e funcionários que desconheciam a missão, visão e os valores apresentados pela gestão em seu PDI.



Fonte: Projeto Desenvolvimento Institucional da UNETRI.

No índice avaliativo podemos afirmar que novos entendimentos quanto ao trabalho realizado pela direção, juntamente com os demais setores Diretoria Administrativa e Diretoria acadêmica constituíram-se em uns bons trabalhos interdisciplinares entre todos, buscando o trabalho de evolução de ações no campo educacional do ensino superior e consolidou, nessa etapa o que estava previsto no Plano de Desenvolvimento Institucional:

> A política de gestão acadêmico-administrativa do UNETRI Faculdade prevê o estabelecimento de um modelo de gestão que fortaleça práticas democráticas, amplie parcerias, desenvolva a cooperação e o diálogo com a comunidade acadêmica e com a sociedade, visando respostas mais qualificadas às novas demandas e aos desafios do nosso tempo. (PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL, 2016-2020, P. 78)

Considerando que nessa etapa foram avaliadas direção administrativa, a direção acadêmica, colegiados de curso, corpo técnico administrativos a avaliação foi POSITIVA, mantendo o reconhecimento e a valorização do trabalho realizado. O destaque positivo nesse período de avaliação é que consideram que os segmentos são comprometidos com a instituição. É preciso MANTER:

a) a atuação dos Colegiados dos cursos
b) continuar a oportunizar melhores condições para participação dos técnicos administrativos nos diálogos entre os setores;
c) aprimorar o atendimento para professores e técnicos administrativos na formação e consolidação de uma política de gestão interdisciplinar;
d) criar ferramentas para a integração entre o trabalho desenvolvido pelas direções e o conselho Superior (CONSUP);
e) divulgar e tornar mais acessíveis as informações e critérios de distribuição e execução orçamentária da UNETRI.
f) antecipar e divulgar a previsão e a execução de recursos direcionados para o ensino, pesquisa e extensão e ampliar as políticas de expansão e conservação dos espaços físicos necessários para este fim.

Metas e estratégias do Projeto Desenvolvimento Institucional PDI:

METAS	**ESTRATÉGIAS**
Desenvolver a gestão institucional Integrada eficiente e eficaz	Manutenção e implantação das novas ações cotidianas articulada

	com a missão e os objetivos institucionais.
	Aperfeiçoamento da gestão institucional por meio de resultados obtidos na autoavaliação e avaliações externas.
Aperfeiçoamento dos processos de planejamento e gestão institucional.	Investimento em programas de capacitação e a qualificação gerencial e acadêmica de pessoal docente e técnico administrativo.
	Atualização e otimização de processos de gestão administrativa e acadêmica
Criação de um sistema de comunicação interna da UNETRI, bem como com a sociedade.	Implantação de uma política de comunicação e marketing institucional permanente visando dar visibilidade às ações da UNETRI.
	Implementação de mecanismos de melhoria da comunicação inter e intra universitária, através de mídias integradoras.

Fonte: Projeto de Desenvolvimento Institucional UNETRI.

Algumas sugestões para serem programadas ações que contribuam para o aprimoramento das ações pensadas dentro desta perspectiva de melhorias, sugeridas pela CPA:

- manter a característica de participação, capacitação, envolvimento e desenvolvimento do capital humano, buscando sempre o firme cumprimento dos direitos, deveres e a igualdade de oportunidades;
- continuar a oferta de projetos que envolvam todos os setores, criando espaços de diálogos e participações continuas;
- manter a atualizações e melhorias necessárias para haver melhor comunicação entre as comunidade acadêmica;
- priorizar, nos processos de recrutamentos e seleção da Instituição, os colaboradores internos que, sempre que possível, deverão atender às competências e perfil desejado para a vaga e optar por candidatos que estejam alinhados com a missão e os princípios da Instituição;
- Promover o desenvolvimento pessoal e profissional das pessoas.

CONCLUSÃO

O presente relatório, na versão PARCIAL – primeira versão, constitui um relato e análise do período avaliativo que corresponde ao primeiro e segundo bimestre 2020 do processo de autoavaliação institucional do UNETRI Faculdades. Neste período foram realizadas 02 coletas de dados, com questionário online da plataforma online da própria instituição UNIMESTRE, contemplando os 4 eixos e ALGUMAS DIMENSÕES que foram avaliados, conforme preconizado pelo sistema de avaliação do SINAES. As pesquisas foram realizadas contando com os 3 segmentos da comunidade acadêmica (docentes, discentes e técnico-administrativos), superiores de graduação e de pós-graduação. Além das pesquisas densas, diversas atividades foram realizadas neste período pela CPA, incluindo reuniões ampliadas, um seminário sobre autoavaliação, fizeram parte da elaboração desse relatório analítico em comparação com dados planejados do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

Destaca-se, ainda, que um novo modelo de autoavaliação institucional, mais adequado aos objetivos do SINAES, no sentido de impactar no processo de gestão da instituição e promover mudanças inovadoras primando pelo diálogo entre os gestores a comunidade acadêmica, primando para o melhoramento local e regional.

O grande desfio da IES é manter o que se destacou no seu Projeto de Desenvolvimento Institucional, com a garantia da qualidade:

> O eixo norteador possui a finalidade de fomentar o desenvolvimento do ensino, da pesquisa e da extensão através de ações e projetos que procurem elevar o grau de comprometimento social da UNETRI Faculdades e estabelecer uma ação dialógica e interativa com a comunidade, com os setores educacionais, produtivos, empresariais, associativos e cooperativos presentes em sua área de abrangência. Promoverá o estabelecimento de uma diversificada rede de cooperação com a comunidade, nos seus mais diversos setores produtivos e sociais. Respeitará a diversidade de pensamento, assegurando a pluralidade de opiniões; Buscará a convivência na diversidade, de tal modo que sejam respeitadas as diferenças e as divergências. Além disso, estimulará a Instituição e todos os seus setores e segmentos a atuarem de forma colaborativa e em consonância com as demais IES brasileiras e internacionais, com a comunidade científica nacional e internacional e com os diversos níveis de ensino, pesquisa e extensão. Para tanto, os seguintes valores foram eleitos:
> • ÉTICA: gerar e manter a credibilidade junto à sociedade.
> • DESENVOLVIMENTO HUMANO: formar o cidadão integrado no contexto social.
> • INOVAÇÃO: produção de saberes e conhecimentos científicos interdisciplinares para o empreendedorismo, associativismo e cooperativismo que respondam as demandas sociais.
> • INTERDISCIPLINARIDADE DO CONHECIMENTO: organizar atividades, conteúdos e ações levando em consideração todas as áreas do saber presentes na instituição.

> • INSERÇÃO LOCAL E GLOBAL: A instituição buscará a inserção simultânea nos planos local, regional, nacional e internacional. (PROJETO DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL, 2018, 14).

Desafio esse que precisa ser fomentado pela realização das estratégias de ação e articulação entre a gestão, direção e comunidade acadêmica interna e externa. O caminho está lançado e as estratégias sugeridas para serem acompanhadas ao longo do processo de desenvolvimento da instituição.

REFERÊNCIAS

UNETRI, União de Ensino da Trifronteira. **Projeto Desenvolvimento Institucional – PDI.** Barracão/PR: UNETRI, 2018.