

## ACÇÕES INSTITUCIONAIS 2022

A representatividade das ações da Comissão sempre esteve direcionada ao construir elementos de diálogos e interação entre a comunidade acadêmica com a direção da instituição, trazendo como elemento central a importância da Comissão Própria de Avaliação Institucional na etapa de coleta e análise dos dados e sua imparcialidade nas proposições de mudanças e sugestões.

Como sugestões fundantes apresentadas pelos docentes, discentes e técnicos administrativos, apresentam-se como prioridade algumas metas e estratégias sugeridas.

Estratégias e metas apresentadas pelo Projeto Político Pedagógico da instituição:

| METAS   | ESTRATÉGIAS   |
|---|---|
| Implementar e gerar parcerias, estimulando o intercâmbio com instituições que representam os segmentos organizados da sociedade local e regional. | Criação de parcerias com instituições e organizações, em especial para os que atuam nas áreas de Educação, Administração e Ciências Contábeis em âmbito local e regional para efetivação de acordos e convênio. |
|   | Criação de programas de intercâmbios técnico-científicos e culturais, de caráter interinstitucional, com organismos governamentais e não governamentais.  |
|   | Implantação de projetos inovadores, através da elaboração de convênios e contratos de prestação de serviços.  |
|   | Estímulo à captação de recursos complementares ao financiamento da atividade universitária.   |

Fonte: Projeto Desenvolvimento Institucional da UNETRI.

Metas e estratégias do Projeto Desenvolvimento Institucional PDI:

| METAS   | ESTRATÉGIAS  |
|---|--|
| Desenvolver a gestão institucional<br>Integrada eficiente e eficaz                | Manutenção e implantação das novas ações cotidianas articulada com a missão e os objetivos institucionais.                   |
|   | Aperfeiçoamento da gestão institucional por meio de resultados obtidos na autoavaliação e avaliações externas.               |
| Aperfeiçoamento dos processos de planejamento e gestão institucional.             | Investimento em programas de capacitação e a qualificação gerencial e acadêmica de pessoal docente e técnico administrativo. |
|   | Atualização e otimização de processos de gestão administrativa e acadêmica   |
| Criação de um sistema de comunicação interna da UNETRI, bem como com a sociedade. | Implantação de uma política de comunicação e marketing institucional permanente visando dar visibilidade às ações da UNETRI. |
|   | Implementação de mecanismos de melhoria da comunicação inter e intra universitária, através de mídias integradoras.          |

Fonte: Projeto de Desenvolvimento Institucional UNETRI.